

الدراما التركية تلعب دورا في الترويج السياحي لها



الاثنين 7 سبتمبر 2020 01:09 م

أظهرت نتائج استطلاع للرأي، أن من يتابعون الأفلام والمسلسلات التركية حول العالم، تزداد احتمالية زيارتهم لتركيا كسياح، مقارنة بالأشخاص الذين لم يتابعوا هذه الأعمال الفنية

وأفاد بيان صادر عن منصة "نتفليكس"، أن استطلاع الرأي الذي أجري في 8 دول يتجاوز عدد سكانهم ملياري نسمة، أظهر دور الأفلام والمسلسلات التركية المعروضة عبر "نتفليكس"، في تشجيع مشاهديها على زيارة تركيا

كما أفادت نتائج استطلاع الرأي أن رغبة متابعي الأفلام والمسلسلات التركية، في زيارة تركيا، هي ضعف رغبة من لا يتابعون الأعمال الفنية هذه

وتصدّر الأستراليون، قائمة الأجانب ممن قرروا زيارة تركيا عقب متابعتهم لأعمالها الفنية عبر "نتفليكس"، تلاهم الأميركيان، ثم السعوديون ثم الهنود