

## 13 مليار دولار حجم التجارة الإلكترونية في تركيا



الخميس 20 أغسطس 2020 03:08 م

قالت وزيرة التجارة التركية روهصار بكجان، الخميس، إن حجم التجارة الإلكترونية في تركيا خلال النصف الأول من العام الحالي، بلغ 91 مليار و700 مليون ليرة تركية (ما يعادل نحو 13 مليار دولار).

وأوضحت بكجان في مؤتمر صحفي بالعاصمة أنقرة، أن نسبة التجارة الإلكترونية في البلاد خلال الأشهر الستة الأولى من العام الحالي، ارتفعت 64 بالمئة مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي.

وذكرت بأن حجم التجارة الإلكترونية خلال النصف الأول من العام الماضي، بلغ 55 مليار و900 مليون ليرة تركية، وفي إجمالي 2019، وصل إلى 136 مليار ليرة.

وأضافت أن فترة تفشي فيروس كورونا، أظهرت مجددا أهمية التجارة الإلكترونية، مشيرة أن جميع القطاعات استخدمت هذا المجال في التجارة الداخلية والخارجية خلال مرحلة الوباء.

وتابعت قائلة: "بالنظر إلى الموقع الجغرافي المميز لبلادنا، فإننا من الممكن أن نكون مركزا للتجارة الإلكترونية في العالم".

وذكرت بأن وزارة التجارة التركية قدمت دعما للشركات الصغيرة والمتوسطة، من أجل الانتقال إلى نظام التجارة الإلكترونية، مشيرة أن 3 آلاف و761 شركة صغيرة ومتوسطة بدأت العمل بنظام التجارة الإلكترونية مؤخرا.