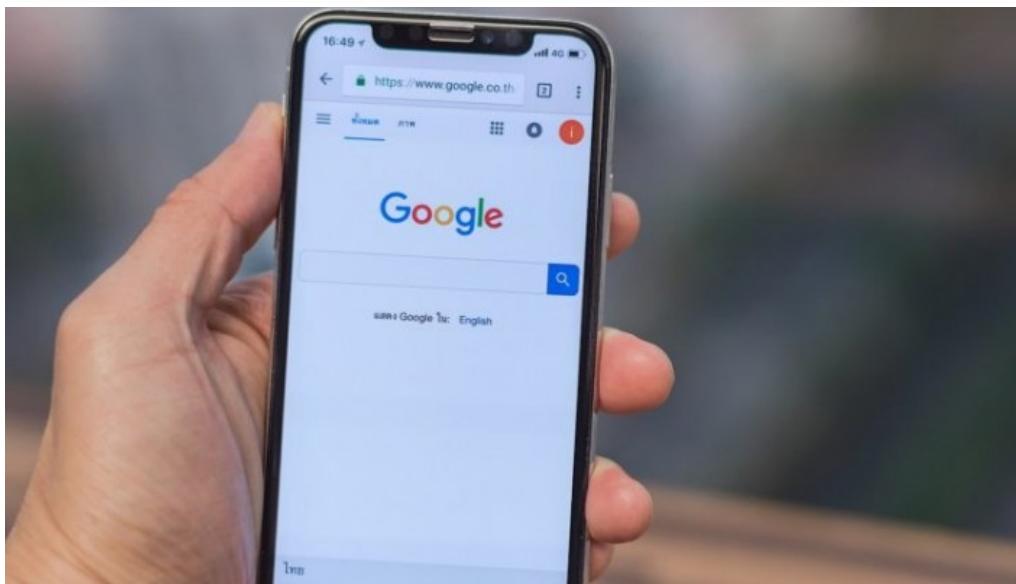


جوجل تطلق تصميماً جديداً لمدرك البحث على الأجهزة المحمولة



الأربعاء 22 مايو 2019 م 11:05

أعلنت شركة جوجلاليوم الأربعاء عن إطلاق تصميم جديد للنسخة الخاصة بالأجهزة المحمولة من مدرك البحث التابع لها، وذلك بغية منح الواقع الإلكتروني وسيلة لإبراز علامتها التجارية على الصفحة الرئيسية مباشرة، بدلاً من الظهور كأي رابط أزرق آخر.

و قبل التصميم الجديد، كانت نتائج البحث تظهر باللون الأزرق، أما اسم المصدر أو الموضع الإلكتروني فيظهر بخط أخضر صغير، والآن أصبحت النتائج تُبَرِّز اسم الناشر في الأعلى مع شعار الموضع أو العلامة التجارية، ثم أسفله الرابط، ثم المعلومات الأخرى، بما في ذلك تاريخ النشر، ومع أن هذا التغيير لا يبدو كبيراً، إلا أنه قد يحظى باستحسان العلامات التجارية الكبرى والناشرين، إذ إنه سيمنحهم فرصة البروز، خاصةً أن كثير من الناس يفضلون مصادر بعينها حين البحث على الإنترنت، لذا: فإن وجود شعار الموضع بارزاً يسهل على المستخدمين الوصول إليها بسرعة.

وإلى جانب الواقع الإلكتروني، فإن التغيير شمل أيضاً الإعلانات التي تعرضها جوجل على مدرك البحث التابع لها، إذ سوف تظهر الإعلانات في أعلى صفحة البحث مع عبارة "إعلان" Ad باللون الأسود، بدلاً من الصندوق الأخضر السابق.

وقالت جوجل في منشور على مدونتها: إن التصميم الجديد سيساعدها في الاستعداد للتغييرات التي تعتمد إجراءاتها على مدرك البحث، إذ سوف تسمح للشركات بإضافة المزيد من الأزرار الإجرائية، والمعانيات، إلى بطاقات نتائج البحث، وذلك مع الاستمرار في نسب كل شيء إلى مصدره.

وتعتمد جوجل إطلاق التصميم الجديد لمستخدمي الأجهزة المحمولة خلال الأيام المقبلة، ويمكن لأصحاب الواقع والناشر تخصيص شعار وأيقونة الواقع الخاصة بهم من خلال الرابط الذي خصصته جوجل لذلك.