

# "أمازون" العلامة التجارية الأعلى في العالم



الثلاثاء 22 يناير 2019 08:01 م

تصدرت شركة "أمازون"، عملاق التجارة الإلكترونية الأمريكية، قائمة مؤسسة "براندي فاينانس" لأعلى 500 علامة تجارية في العالم

جاء ذلك في قائمة سنوية نشرتها "براندي فاينانس" العالمية لتصنيف العلامات التجارية، الثلاثاء

وتربعت "أمازون" على رأس القائمة بقيمة سوقية بلغت 188 مليار دولار، فيما حلت شركة "آبل" في المرتبة الثانية بقيمة 154 مليار

وأظهرت المعطيات أن شركة "غوغل" جاءت في المرتبة الثالثة بقيمة سوقية 143 مليار، تلتها شركة "مايكروسوفت" بقيمة بلغت 120 مليار دولار

وتعد "براندي فاينانس" من كبرى المؤسسات حول العالم الرائدة في مجال تقييم العلامات التجارية والاستشارات