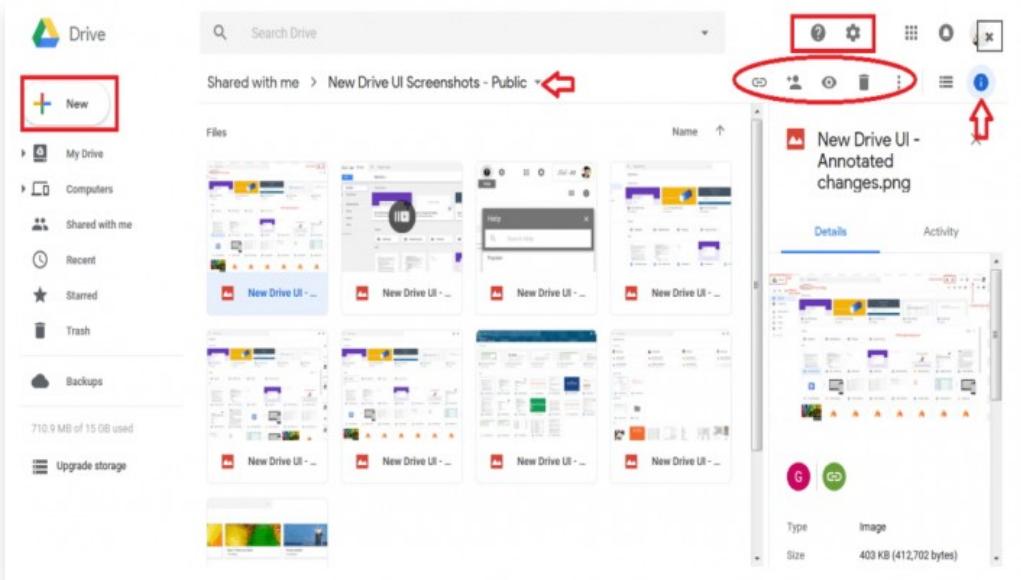


تصميم جديد لـ Google Drive يتوافق مع تصميم Gmail الأخير



الأحد 13 مايو 2018 م 09:05

طرحت شركة Google تصميماً جديداً لخدمة التخزين السحابي التابعة لها Google Drive ليصبح أكثر تواافقاً مع النسخة المعاصرة تصميماًها بأخذ مبادئ التصميم Material Design لخدمتها للبريد الإلكتروني Gmail.

وقالت Google في منشور عبر مدرونته: "لا يوجد أي تغيير في الوظائف ولكن جاء التصميم بغيرات بسيطة في اللون ووضع الرموز والأزرار، لذا فإن التغيير ليس كبيراً مثلكما هو الحال في Gmail، وقد أدركتنا تعديلات مؤثرة على خدمة Google Drive لتوافقها مع أحد مبادئ التصميم Material Design الخاص بـ Google، والتي هي موجودة الآن في خدمة البريد الإلكتروني Gmail G Suite. وذلك من أجل توحيد المظهر الخاص بخدمات ومنتجات G Suite".

تشمل التغييرات الجديدة في Google Drive ما يلي:

- أصبح شعار Google Drive الآن أكثر بروزاً في الزاوية العلوية اليسرى من الواجهة.

- توجد أيقونات مركز المساعدة والإعدادات في نفس سطح شريط البحث، كما تم تحديث زر "جديد New".

- إذا أضفت شعار شركة مخصصة فسوف يظهر الآن في أعلى اليمين.

- أصبحت خلفية واجهة المستخدم باللون الأبيض بدلاً من اللون الرمادي مع حصول المربعات والأيقونات على زوايا دائرية أكثر من ذي قبل.

- تغير الخط المستخدم في العناوين الرئيسية، مع دعم مساحات Google Drive المشتركة والتخفيضات الأخرى في G Suite.

بدأت Google بالفعل بطرح التصميم الجديد، ولكنه قد يستغرق بعض الوقت قبل أن يتتوفر لجميع المستخدمين.