

تويتر تطلع الكونغرس على الإعلانات المدعومة من روسيا



الخميس 7 سبتمبر 2017 10:09 م

يتوقع أن تعمل منصة التدوين المصغرة تويتر على إطلاع محققي الكونغرس الأمريكي قريباً على ما إذا كانت روسيا قد استخدمت برنامجها الإعلاني للترويج لرسائل اجتماعية وسياسية مثيرة للانقسام خلال فترة الانتخابات الرئاسية الأمريكية عام 2016، وذلك بحسب ما ذكر السناتور الأمريكي مارك وارنر اليوم الخميس، وجاءت هذه الأنباء بعد مرور يوم واحد من قيام منصة فيس بوك بالحدوث حول العملية التي اتخذت من روسيا مقراً لها

وبحسب فيس بوك فقد قامت تلك العملية بنشر آلاف الإعلانات الأمريكية التي حاولت استقطاب وجات النظر حول مواضيع مثل الهجرة والعرق وحقوق المثليين على موقع التواصل الاجتماعي خلال فترة سنتين حتى شهر مايو/آيار 2017، وأضاف وارنر، الديمقراطي الأعلى في لجنة الاستخبارات في مجلس الشيوخ، أن قيام روسيا المشتبه فيها بنشر هذه الإعلانات قد يتجاوز بكثير ما كشفته فيس بوك، وأن تويتر وشركات التكنولوجيا الأخرى يجب ان تدرس هذه القضية أيضاً

وقال وارنر في مؤتمر تحالف الاستخبارات والأمن القومي في واشنطن "أعتقد أن الروس كانوا يستخدمون تلك المواقع للتدخل في انتخاباتنا، اعتقد ان ما رأيناه امس في الموجز المتعلق بفيس بوك كان غيظ من فيض"، وصرح للصحفيين انه يتوقع ان تقوم تويتر قريباً بإطلاع لجنة المخابرات بمجلس الشيوخ، وهي احدى اللجان التي تحقق في التدخل الروسي فى انتخابات عام 2016 وما اذا كان اعضاء حملة الرئيس دونالد ترامب قد تواطأوا مع موسكو، حول تلك الحملات الإعلانية والدعائية

وقد أطلعت منصة التواصل الاجتماعي فيس بوك المشرعين الأمريكيين على هذه القضية يوم أمس الأربعاء، وسلمت معلومات حول الإعلانات إلى روبرت مولر المحامي الخاص الذي يقود تحقيقه الخاص في التدخل الروسي المزعوم في الانتخابات، وذلك وفقاً لما ذكره مصدر مطلع على الأمر لوكالة رويترز، حيث أشار المصدر إلى أن هذه المعلومات تضمنت نسخاً من الإعلانات والبيانات حول المشترين

وقال وارنر أنه يريد أن تعمل منصة فيس بوك على إطلاع المشرعين مرة أخرى حول الموضوع، وأنه يريد من منصة تويتر وغيرها من الشركات أن تفعل الشيء نفسه، وأضاف "وعلى سبيل المثال كما ترون في قضية فيس بوك فقد نفوا أنهم كانوا يستعملونها بأي شكل من الأشكال ولم يفعلوا أي شيء".