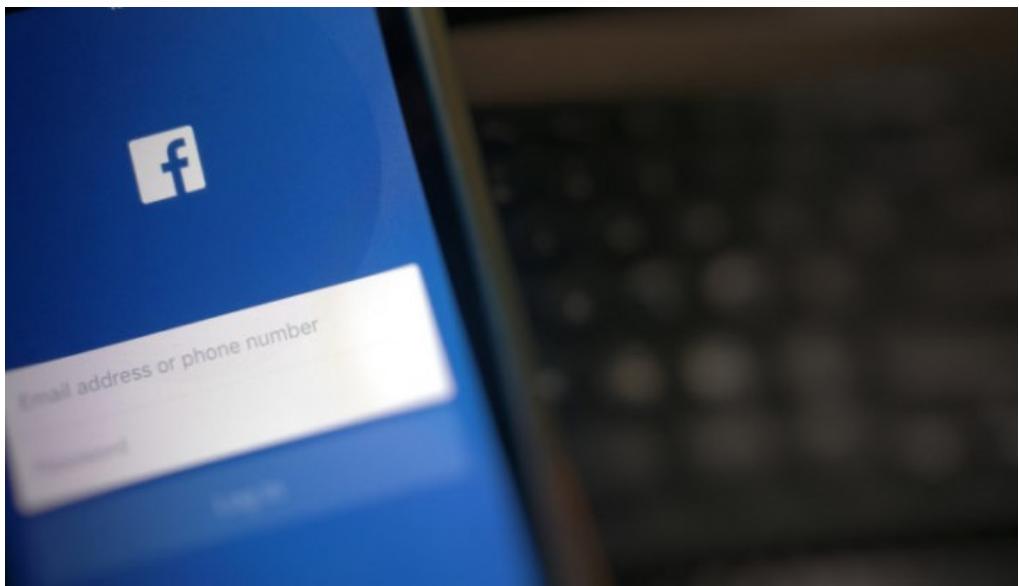


فيسبوك تسير على خطى جوجل عبر تعديل خلاصة الأخبار



الخميس 3 أغسطس 2017 م 04:08

تسير شركة التواصل الاجتماعي فيسبوك على خطى شركة جوجل من حيث العمل على تعديل خوارزمية خلاصة الأخبار لديها في سبيل عرض المزيد من القصص التي يجري تحميلها بسرعة على الأجهزة المحمولة والتقليل من عرض القصص التي قد تستغرق وقتاً أطول للتحميل، على أن يتم طرح التحديث الجديد بشكل تدريجي خلال الأشهر المقبلة

وتواصل المنصة مع مرور السنين إدخال العديد من التغييرات على خوارزمية خلاصة الأخبار، وأمضت جوجل السنوات القليلة الماضية في البحث عن أفضل الطرق لتحسين تجربة البحث عبر الأجهزة المحمولة، وكشفت الشركة النقاب عن مشروعها مفتوح المصدر لصفحات المحمولة (AMP) في شهر أكتوبر/تشرين الأول 2015.

و عملت جوجل لاحقاً على نشر مشروعها بشكل أكبر وزيادة خصائصه المختلفة لجعله أسرع بشكل أكبر، وكان المشروع ناجحاً جداً حتى أن المقالات الفورية على فيسبوك تبنت مشروع AMP، وتحاول منصة التواصل الاجتماعي حالياً قول الشيء الذي وصلت جوجل قوله على مدى السنوات الماضية

وتوضح فيسبوك في بيان لها "لقد سمعنا من الأشخاص أنه من المحيط النقر على رابط يؤدي إلى صفحة ويب بطيئة التحميل، وقد وجدنا أنه مع ازدياد توسيع نطاق شبكة الإنترنت فإنه عندما يضطر الناس إلى الانتظار لتحميل الموقع لفترة طويلة جداً فإنهم يتخلون عن ما كانوا يريدون الوصول إليه، حيث يختلني 40 في المائة من زوار الموقع عن ما يريدون بعد حصول تأخير لمدة ثلاثة ثوانٍ"

وتتجه المنصة إلى العمل على عامل السرعة في خوارزمية خلاصة الأخبار، تماماً كما فعلت جوجل مع خوارزمية البحث، حيث سوف تأخذ منصة التواصل الاجتماعي بعين الاعتبار وقت التحميل المقدر لصفحة الويب التي يجري النقر عليها من قبل شخص ما من خلال أي رابط ضمن خلاصة الأخبار على تطبيقها المحمول

وتأخذ الشركة بعين الاعتبار نوعية الاتصال الشبكي لدى مستخدميها، بالإضافة إلى السرعة العامة لصفحة الويب المقابلة، وفي حال توصلت فيسبوك إلى أن صفحة الويب المطلوبة سوف يتم تحميلها بسرعة فإن رابط تلك الصفحة قد يظهر في أعلى خلاصة الأخبار الخاصة بالمستخدم

وكانت فيسبوك قد أخذت عامل السرعة في الحسبان من قبل، بحيث أنه إذا كان المستخدم يستعمل اتصال إنترنت بطيء يصعب من خلاله تشغيل مقاطع الفيديو ومتابعتها فإن الشبكة تعرض ضمن خلاصة تغذية الأخبار الخاصة به المزيد من تحديثات الحالة والروابط بدلاً من مقاطع الفيديو

وتعمل فيسبوك على جلب القصص بشكل مسبق عن طريق تحميل المحتوى المحمول قبل أن ينقر الشخص على الوصلة، وذلك لمساعدة أولئك الذين يتصلون بها من خلال اتصالات شبكية بطيئة أو سيئة، وتتوقع المنصة أن معظم الصفحات لن تلاحظ أي تغيرات مهمة في انتشارها ضمن خلاصة الأخبار، إلا أنها حذرت الصفحات البسيطة بشكل خاص من أنها قد تشهد تراجعاً في الزيارات العدالة إليها