

جوجل تسحب لقب العلامة التجارية الأعلى قيمة في العالم من أبل



الأربعاء 1 فبراير 2017 09:02 م

تغلبت شركة جوجل على أبل وأصبحت العلامة التجارية الأعلى قيمة في العالم، وفقاً للتصنيف السنوي لشركة Brand Finance البريطانية، وسط مؤشرات بوصول علائق هواتف الآيفون إلى نقطة التشبع

ووفقاً لموقع "ميرور" البريطاني تراجعت شركة أبل عن الصدارة بعد احتفاظها باللقب طوال 5 سنوات، إذ انخفضت قيمة علامتها التجارية 27% ووصلت إلى 107.1 مليار دولار فقط خلال عام 2016، في حين ارتفعت قيمة جوجل بنسبة 24% ووصلت إلى 109.5 مليار دولار

وحلت ليجو أيضاً محل ديزني وأصبحت العلامة التجارية الأكثر نفوذاً في العالم، وفقاً للترتيب، بعد عقد صفقات ترخيص مع ستاروورز وهارى بوتر وبات مان فرانشيس، والتى من شأنها أن تعزز أيضاً قوة العلامة التجارية للشركة بين كل من الأطفال والبالغين لسنوات مقبلة.

وأوضح التقرير أيضاً أن جوجل تتصدر دون منازع في مجال البحث، مع ارتفاع عائدات الإعلانات 20% في عام 2016.

وقال ديفيد هيج الرئيس التنفيذي لشركة Brand Finance "تكافح أبل من أجل الحفاظ على مكانتها التكنولوجية، فمبيعات الآيفون في تنقص مستمر، وهناك دلائل على أن الشركة قد وصلت إلى نقطة التشبع لعلامتها التجارية".