

أثرياء العالم ربحوا 237 مليار دولار في 2016 (إنفوغراف)



الأربعاء 28 ديسمبر 2016 10:12 م

قال تقرير أعدته شبكة بلومبيرغ الأميركية، أمس الثلاثاء، إن أثرى أثرياء العالم قد زادت ثرواتهم نحو 237 مليار دولار في 2016، رغم الأزمات التي ضربت الاقتصاد العالمي على غرار تصويت بريطانيا للخروج من الاتحاد الأوروبي "البريكست"، وانتخاب دونالد ترامب رئيساً للولايات المتحدة، والبيانات السلبية الصينية التي هزت الأسواق

ووفقاً للتقرير، فقد ارتفع مؤشر بلومبيرغ للأشخاص الذين تتخطى ثرواتهم مليار دولار 5.7% هذا العام أو نحو 237 مليار دولار] وبلغت الثروة المجمعة للأشخاص الذين يتعقبهم المؤشر 4.8 تريليونات دولار بنهاية 27 ديسمبر/ كانون الأول الجاري]

ووفق بلومبيرغ، فقد تربح أربعة أميركيين من أصل خمسة أغنياء، القائمة هذا العام، والذين استطاعوا زيادة ثرواتهم بشكل لافت]

أثرياء العالم

في المركز الأول، حل وارن بافيت، إذ زادت ثروته هذا العام 11.8 مليار دولار، وهو رجل أعمال ومستثمر أميركي، رئيس مجلس إدارة بيركشير هاثاواي] يعتبر ثالث أغنى أغنياء العالم لعام 2014، وفق تصنيف مجلة فوربس الأميركية، إذ تخطت ثروته 65.6 مليار دولار]

في المركز الثاني، حل بيل غيتس، وهو رجل أعمال ومبرمج أميركي، أسس عام 1975 شركة مايكروسوفت، تصل ثروته إلى 91.5 مليار دولار، وزادت نحو 9 مليارات دولار]

في المركز الثالث، جاء رجل الأعمال هارولد هام، وهو مستثمر أميركي، يعمل في مجال الطاقة والنفط، وهو مدير شركة "كوتيننتال ريسورسز"، زادت ثروته بنحو 8.4 مليارات دولار] ويملك ثروة تقدر بنحو 15.6 مليار دولار، تضاف إليها 8.4 مليارات دولار لتصبح 24 مليار دولار]

في المركز الرابع، حل رجل الأعمال الأميركي جيف بازوس، وهو رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة أمازون، والتي أصبحت أكبر سلسلة متاجر للتسوق عبر الإنترنت في العالم] زادت ثروته هذا العام نحو 7.5 مليارات دولار، وتقدر بنحو 67.5 مليار دولار]

وفي المركز الخامس، جاء رجل الأعمال الفرنسي، برنارد أرنو، مؤسس ورئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة لويس فيتون المختصة ببيع السلع الفاخرة التي تتكون من أكثر من خمسين علامة تجارية عالمية فاخرة، وقد زادت ثروته 7.1 مليارات دولار هذا العام]

القطاعات المربحة

وفق وكالة بلومبيرغ، فإن القطاعات الأكثر ربحية، والتي ساعدت على زيادة الثروات لدى رجال الأعمال، هي: قطاع الطاقة الذي احتل المركز الأول، وزادت الأرباح في هذا القطاع إلى نحو 80 مليار دولار، ثم قطاع التكنولوجيا، وقد زادت الأرباح إلى 55 مليار دولار، فقطاع الأغذية، حيث وصلت الأرباح إلى 30 مليار دولار] ثم الإعلام في المركز الرابع، وزادت الأرباح بنحو 18 مليار دولار، وأخيراً قطاع التجزئة، وقد وصلت الأرباح إلى 18 مليار دولار أيضاً]