

بعد فضيحة الكاتشب [][] امريكانا تتبرأ من "هاينز- مصر"



الثلاثاء 6 ديسمبر 2016 10:12 م

نفث مجموعة أمريكانا، اليوم الإثنين، تبعية شركة "هاينز" لإنتاج الكاتشب والصلصة لها، مؤكدة عدم صحة ما نشر في المواقع الإلكترونية بخصوص تبعية "هاينز- مصر" إلى مجموعة أمريكانا.

وأكدت الشركة في بيان لها، قيامها ببيع حصتها كاملة في شركة القاهرة للصناعات الغذائية "هاينز- مصر"، بتاريخ 31-12-2009م، لصالح شركة هاينز العالمية.

وكانت مباحث التموين بالجيزة، قد ضبطت المدير المسئول عن شركة تصنيع صلصة طماطم وكاتشاب "هاينز" بمدينة أكتوبر بعد ضبط 63 طن صلصة طماطم وهاينز غير صالحة للإستخدام الآدمي.

**Americana Group**1 hr ·🌐👍 Like Page✉ Send Email

أمريكانا تؤكد عدم تبعية هاينز لها منذ تاريخ 31/12/2009
Americana Asserts that Heinz Egypt is not a Subsidiary of the Group Since
31/12/2009
<http://americana-group.com/announcement/announcement.html>



أمريكانا تؤكد عدم تبعية هاينز لها منذ تاريخ ٢٠٠٩/١٢/٣١

القاهرة ٥ ديسمبر ٢٠١٦

تؤكد مجموعة أمريكانا أنه لا صحة إطلاقاً لما نشر مؤخراً في بعض المواقع الإلكترونية والخاص بخبر تبعية "هاينز- مصر" لمجموعة أمريكانا. واستناداً إلى حقنا القانوني في تصحيح الأخبار المغلوطة والرد علي ما نسب إلينا في نفس المكان وبنفس المساحة، تؤكد مجموعة أمريكانا قيامها ببيع حصتها بالكامل في شركة القاهرة للصناعات الغذائية " هاينز- مصر" بتاريخ ٢٠٠٩/١٢/٣١ لصالح شركة هاينز العالمية، وهو ما ينفي تماماً تبعتها للمجموعة.

وبناء عليه تهيب مجموعة أمريكانا كل وسائل الإعلام بتوخي الدقة والحذر فيما تنشره من معلومات وأخبار، حفاظاً منها علي الشفافية والمصداقية أمام الرأي العام

Americana Asserts that Heinz Egypt is not a Subsidiary of the Group Since 31/ 12/ 2009

Cairo – 5th of December 2016

Americana Group asserts that there is no truth whatsoever to what was recently published online by various news websites which referred that "Heinz- Egypt" is a subsidiary of Americana Group.

And, based on our legal rights to correct false news and respond to what was attributed to us within the same gravity, Americana Group confirms selling its entire stake at Cairo Food Industries (Heinz Egypt) S.A.E back in 31 /12 /2009 to Heinz International, which completely refutes our involvement with recently circulated news.

Accordingly, Americana Group urges all media outlets to exercise caution and precision during publishing information and news, in order to preserve transparency and credibility towards the public.